|  |
| --- |
| BRADERHUDC O M M U N I T Y |

# PRINSIP DASAR

BRADERHUD Community adalah sebuah komunitas para pemilik ponsel dengan jenis operator apapun yang dibentuk sebagai **mitra usaha** / **mitra kerja** PT. Berlian Internasional Teknologi dalam program Iklan berbasis nada sambung BRADER (Briliant Advertiser).

**SISTEM KERJA**

Ponsel milik Member BRADERHUD adalah objek sarana pengaplikasian program INS BRADER yang diterapkan pada Nada Sambung (Dial Tone) ponsel, baik untuk sambungan telepon seluler, PSTN maupun telepon internet.

Iklan yang dikelola oleh BRADERTECH akan dipasang ke dalam nada sambung pada ponsel member BRADERHUD sesuai dengan kategori yang telah ditentukan dan disepakati bersama.

Client

BRADERTECH

BRADERHUD

Community

PT Berlian Internasional Teknologi

**BRADERTECH**

**SIAPA YANG DAPAT MENJADI MEMBER BRADERHUD COMMUNITY ?**

Siapapun seluruh warga negara Indonesia yang memiliki ponsel dengan jenis operator apapun dan telah berusia 17 tahun serta telah menyetujui Syarat dan Ketentuan yang berlaku dalam keanggotaan BRADERHUD Community.

Ini berarti setiap member BRADERHUD Community sebagai mitra dengan sadar menyetujui bahwa ponselnya dijadikan sebagai media penyiaran iklan dan menerima setiap iklan yang disiarkan oleh BRADERTECH baik secara langsung (inject system) maupun secara tidak langsung (perintah akses).

**SIAPA PEMILIK BRADERHUD COMMUNITY ?**

Secara hukum dan structural BRADERHUD Community ini dimiliki dan dikelola oleh PT Berlian Internasional Teknologi melalui Divisi Pemasaran (Cq. Staff Kemitraan Community), sehingga keberadaannya dibawah kendali dan harus sejalan dengan core bisnis BRADERTECH.

# SKEMA PEMASARAN

BRADER Community dibentuk dengan target jumlah member community yang telah ditetapkan oleh perusahaan untuk mengimbangi permintaan dan kebutuhan para Client perusahaan yang akan terus mengalami pertumbuhan

**TARGET JUMLAH COMMUNITY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  TRIWULAN 1 |  TRIWULAN 2 |  TRIWULAN 3 | TRIWULAN4 |
| 1.000.000 | 10.000.000 | 40.000.000 | 120.000.000 |

**STRUKTUR ORGANISASI COMMUNITY**

BRADERHUD Community memiliki struktur oranisasi yang memiliki 2 fungsi utama yaitu **Fungsi Perkembangan** Jaringan dan **Fungsi Pengawasan** (Control & Monitoring)

1. **Koordinator Wilayah**

Adalah seorang member BRADERHUD Community yang telah berkomitment penuh kepada perusahaan untuk menjalankan 2 (dua) fungsi utama perkembangan dan pengawasan dalam ruang lingkup wilayah yang telah ditentukan.

Ruang Lingkup Kerja :

* Korwil WILAYAH – I (DKI, Banten, Jawa Barat, Jawa Tengah, DIY) - **Jakarta**
* Korwil WILAYAH – II (Aceh, Sumatera, Bangka Belitung) - **Medan**
* Korwil WILAYAH – III (Jawa Timur, Bali, NTB, NTT) - **Surabaya**
* Korwil WILAYAH – IV (Sulawesi, Kalimantan, Ambon, Papua) - **Makassar**

Fungsi & Tugas :

1. Melakukan pengembangan jaringan dengan target-target yang telah ditentukan oleh perusahaan (BRADERTECH)
2. Melakukan controlling dan pengawasan terutama dalam hal pengaplikasian/instalasi Iklan Nada Sambung yang dilakukan oleh member-member terpilih (jika aktifasi Nada Sambung harus diakses oleh member)
3. Menjaga keutuhan serta loyalitas BRADERHUD Community dengan memberikan edukasi yang benar dan mengadakan event-event tertentu baik yang diselenggarakan secara independent maupun program promosi perusahaan

Sistem Kompensasi & Reward :

* Reward pencapaian batas target yang telah ditetapkan : 1.000.000 member
	+ Jika tercapai : Reward Mobil & Uang
	+ Jika tidak tercapai : Reward Uang
* Kompensasi bulanan berupa Royalty dari total pemasangan INS seluruh member BRADERHUD Community yang berada di wilayahnya
1. **Leader**

Adalah seorang member BRADERHUD Community yang telah berkomitment penuh kepada perusahaan untuk menjalankan 2 (dua) fungsi utama perkembangan dan pengawasan dalam ruang lingkup wilayah Provinsi.

Ruang Lingkup Kerja :

WILAYAH – I :

* Leader DKI Jakarta – **Jakarta**
* Leader Jawa Barat – **Bandung**
* Leader Banten – **Serang**
* Leader Jawa Tengah - **Semarang**
* Leader DIY – **Yogyakarta**

WILAYAH – II :

* Leader DIA – **Banda Aceh**
* Leader Sumatera Utara – **Medan**
* dst

WILAYAH – III :

* Leader Jawa Timur – **Surabaya**
* Leader Bali – **Denpasar**
* Leader NTB – **Lombok**
* dst

WILAYAH – IV :

* Leader Sulawesi Selatan – **Makassar**
* Leader Sulawesi Utara – **Manado**
* Leader Kalimantan Selatan – **Banjarmasin**
* dst

Fungsi & Tugas :

1. Melakukan pengembangan jaringan dengan target-target yang telah ditentukan oleh perusahaan (BRADERTECH)
2. Melakukan controlling dan pengawasan terutama dalam hal pengaplikasian/instalasi Iklan Nada Sambung yang dilakukan oleh member-member terpilih (jika aktifasi Nada Sambung harus diakses oleh member)
3. Menjaga keutuhan serta loyalitas BRADERHUD Community dengan memberikan edukasi yang benar dan mengadakan event-event tertentu baik yang diselenggarakan secara independent maupun program promosi perusahaan

Sistem Kompensasi & Reward :

* Reward pencapaian batas target yang telah ditetapkan : 250.000 member
	+ Jika tercapai : Reward Motor & Uang
	+ Jika tidak tercapai : Reward Uang
* Kompensasi bulanan berupa Royalty dari total pemasangan INS seluruh member BRADERHUD Community yang berada di wilayah provinsinya

# PENDAFTARAN

Untuk proses pendaftaran menjadi member BRADERHUD Community ada 2 (dua) cara yang dapat dilakukan, yaitu :

1. **Pendaftaran melalui SMS**

Calon member yang telah diberikan edukasi dan mengerti akan manfaat serta benefit yang diberikan dari program BRADER dapat langsung mendaftarkan diri melalui format sms sebagai berikut :

Ketik : DAFTAR#ID\_REF#NAMA#JENIS\_KELAMIN#NO\_KTP kirim ke : 2000

 (sms tersebut harus dilakukan dari nomor calon member yang akan didaftarkan)

 DAFTAR#081221257777#DIWAN DIYANTO#L#3201010802790001

Balasan : S/K: Saya setuju menjadi Mitra BRADERTECH dan bersedia disiarkan iklan nada

 Sambung pada nomor saya untuk mendapatkan royalty tak terbatas. Balas Y

Ketik : **Y**

Balasan : Selamat Datang BRADERHUD! Nikmati penghasilan tanpa batas & tanpa biaya

 sedikitpun. Login: [www.braderhud.com](http://www.braderhud.com) username: 081311110000 password:

 110000

1. **Pendaftaran melalui website**

Calon member dapat melakukan pendaftaran melalui website [www.braderhud.com](http://www.braderhud.com) dan mengisi formulir pendaftaran secara lengkap. Calon member harus mengetahui kode sponsor/refferal dan memastikan terisi, jika tidak mengetahui maka system akan memandu untuk mengisinya dengan beberapa opsi pilihan.

Pendaftaran melalui website ini dapat dilakukan juga oleh sponsor/referral dengan cara :

* Login ke Virtual Office member di [www.braderhud.com](http://www.braderhud.com)
* Klik DAFTARKAN MEMBER BARU
* Isi Formulir secara lengkap dan menyetujui S&K
* Setelah berhasil terdaftar maka system akan mengirimkan sms notifikasi kepada member baru tersebut